

arcadia®

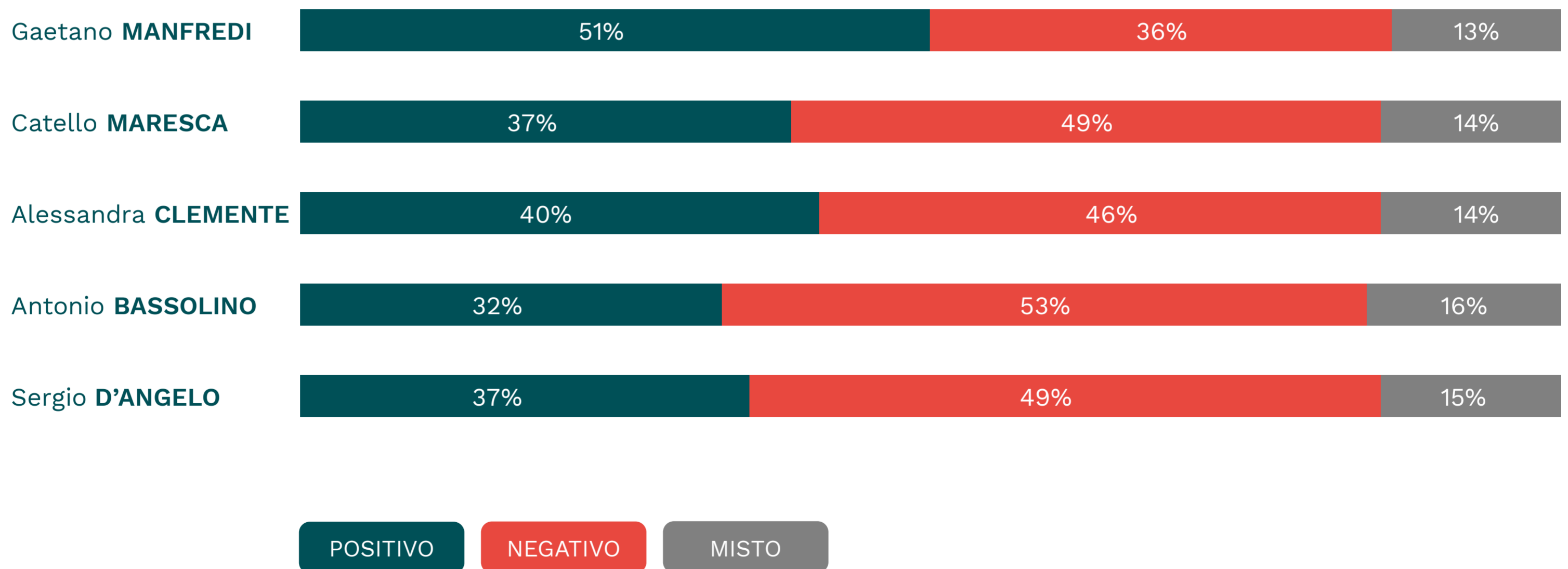
La corsa per Palazzo San Giacomo.

L'analisi, realizzata con la piattaforma LiveInsights di Blogmeter, ha l'obiettivo di registrare il parlato della rete nel periodo **24 maggio – 10 giugno** relativamente ai candidati a Sindaco di Napoli che hanno annunciato il loro impegno.

La comparazione è stata sviluppata su due direttrici: nella prima, la **keyword** per il monitoraggio è il solo **nome** e **cognome** del candidato (es. Catello Maresca), mentre nella seconda, si è scelto di aggiungere al singolo nominativo anche la parola “**elezioni**”.

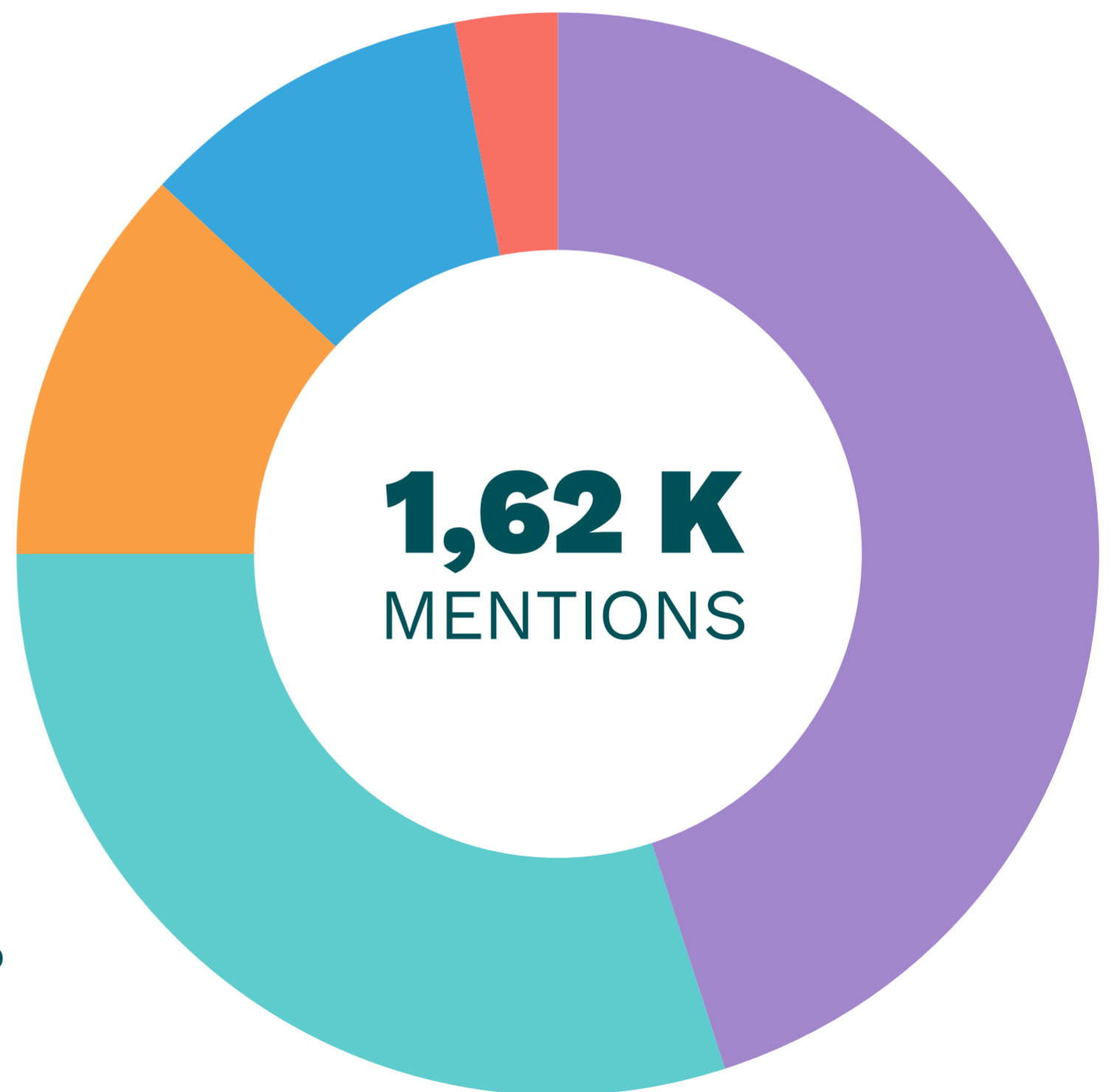
PRIMA ANALISI | Keyword: **Nome + Cognome**

Il mood dei candidati sindaco di Napoli.

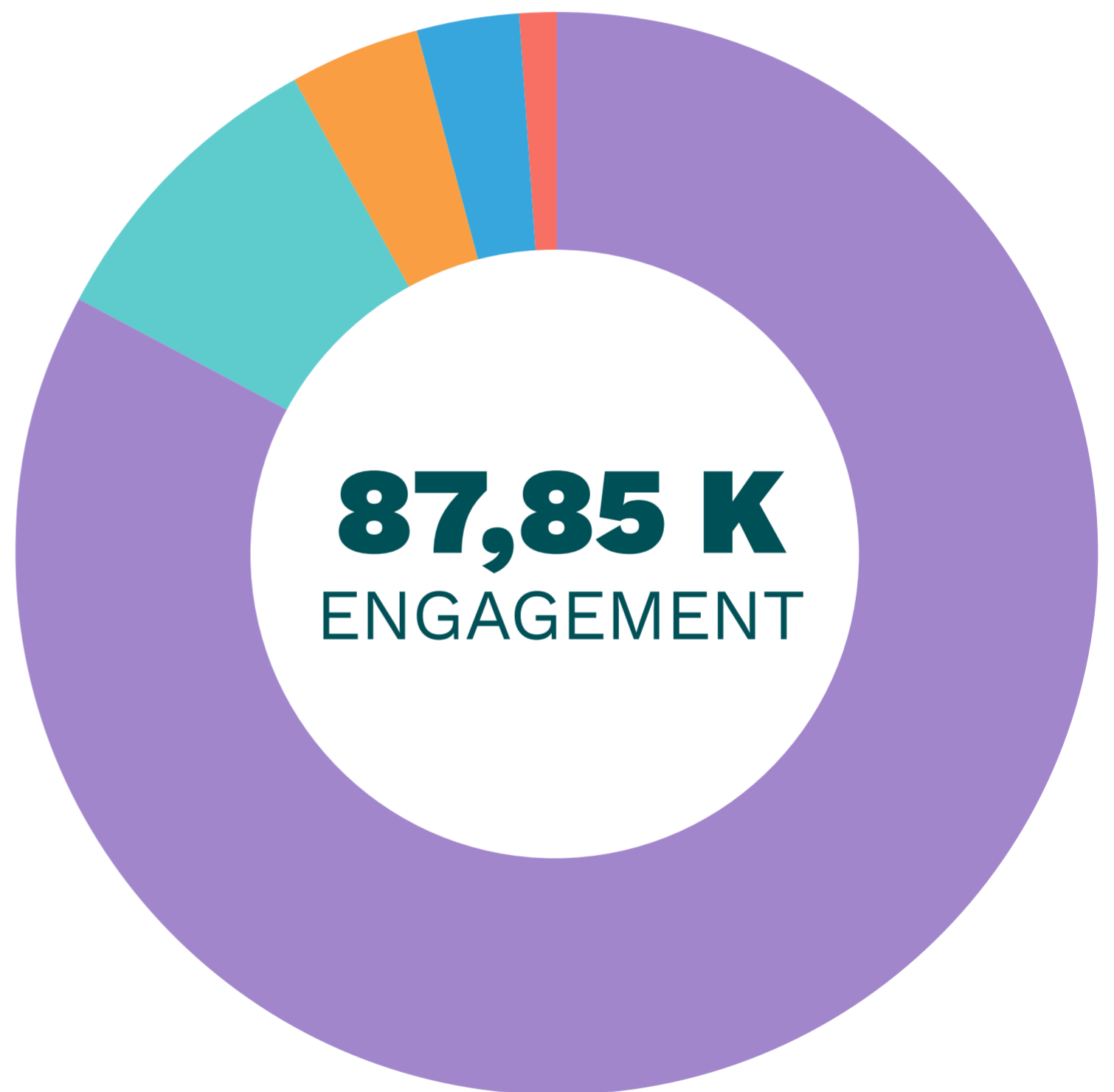


Mentions

- Gaetano **MANFREDI** 45%
- Catello **MARESCA** 30%
- Alessandra **CLEMENTE** 12%
- Antonio **BASSOLINO** 10%
- Sergio **D'ANGELO** 3%



Engagement



- Gaetano **MANFREDI 83%**
- Catello **MARESCA 9%**
- Alessandra **CLEMENTE 4%**
- Antonio **BASSOLINO 3%**
- Sergio **D'ANGELO 2%**

Il mood degli utenti nei confronti dei potenziali sfidanti ci restituisce un quadro abbastanza chiaro con **un solo fuggitivo**, Gaetano **Manfredi**, e un **gruppo di inseguitori**, che presenta online un rapporto di forza differente rispetto ai numeri del sondaggio d'opinione pubblicato la scorsa settimana e realizzato dall'Istituto Noto per conto del Partito Liberale Europeo.

È chiaro che le due ricerche non possono essere confrontate, ci mancherebbe, però, è utile sottolineare come in rete la distanza registrata nelle interviste è di molto ridimensionata.

Al **51%** incassato da **Manfredi**, dal 24 maggio al 10 giugno, fa da contraltare la percentuale degli altri quattro candidati che oscilla dal **32%** di **Bassolino** al **40%** della **Clemente**.

Nel confronto comparativo delle **menzioni** e, in particolare, dell'**engagement** il dato totale, che si riflette inevitabilmente anche sul mood, risente di due condizioni non più replicabili che hanno contribuito, e non di poco, a determinare il mood incassato dalla coppia **Manfredi & Maresca**:

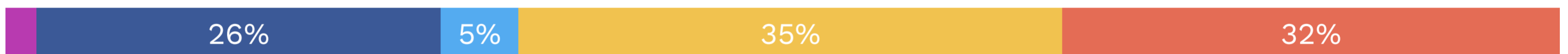
- Il lungo **tira e molla** che andava avanti da almeno 3 mesi sul nome del candidato della **coalizione** a trazione **PD – M5S**, così come, in ultimo, la **rinuncia**, rientrata a distanza di pochi giorni, comunicata dallo stesso Manfredi di un suo impegno diretto.
- L'**attesa** sull'ufficializzazione della **candidatura** di Catello **Maresca** ovvero il prolungato chiacchiericcio sulla sua scelta ha determinato questa crescita considerevole di menzioni, e di conseguenza anche del **mood al 37%**, non marginale considerato che fino a qualche settimana fa, il magistrato non aveva ancora attivato alcun canale social.

Fonti

Gaetano **MANFREDI**



Catello **MARESCA**



Alessandra **CLEMENTE**



Antonio **BASSOLINO**



Sergio **D'ANGELO**



Oltre al mood, altri due dati interessanti da sottolineare in questa prima ricognizione del **parlato in rete** sono legati ai **terreni digitali** che hanno ospitato le discussioni e al **genere** degli **utenti** che hanno partecipato alle discussioni.

Per quanto concerne il primo aspetto, con non poca sorpresa, Facebook e i social in generale non solo i terreni che assorbono la quota più importante di parlato, tant'è in questa fase iniziale della campagna, sono i **siti web e i blog dell'informazione** locale a catalizzare più del **70% delle discussioni**.

A tal proposito, è curioso, ma non secondario, rimarcare la **capacità** di **Sergio D'Angelo** di generare una quota di parlato di grazie a **YouTube**.

Il secondo dato, sul quale vale la pena soffermarsi, riguarda il genere degli utenti che hanno commentato in rete. In questo caso, è la **coppia D'Angelo & Maresca** a presentare il rapporto più bilanciato tra **utenti donne e uomini**, il primo con un 43% di donne un 57% di uomini, il secondo, con un 41% di donne e un 59% di uomini.

Gender

Gaetano MANFREDI



Catello MARESCA



Alessandra CLEMENTE



Antonio BASSOLINO



Sergio D'ANGELO



UOMINI

DONNE

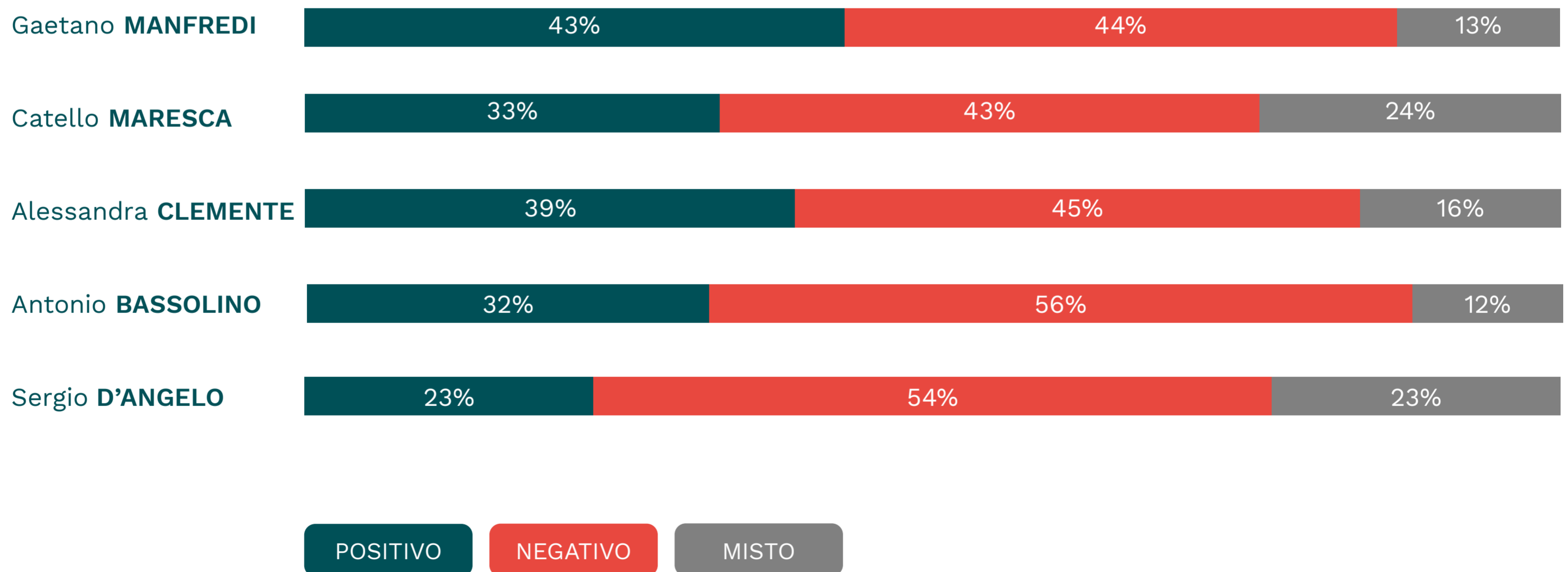
Quando poi al solo nome e cognome aggiungiamo anche la seconda **keyword** “**elezioni**”, fermo restando la finestra temporale dal 24 maggio al 10 giugno, i dati mutano con delle variabili interessanti.

Tutti i candidati perdono in qualche misura **appeal**, nessuno di loro a differenza della prima ricerca riesce a superare il muro del 50% mentre l'unico tra i cinque che non subisce una contrazione del mood (dall'8% di Manfredi al 4% di Maresca e D'Angelo) è **Antonio Bassolino** che si **tiene stretto il 32%** incassato nella prima ricerca, seguito da **Alessandra Clemente** che cede solo l'1%, dal 40 al **39%**.

Ma, forse, il dato più interessante sul quale gli staff dei candidati dovrebbero soffermarsi è di certo quello relativo all'**engagement** della **seconda ricerca**, perché in questo caso le discussioni monitorate hanno una taratura maggiormente finalizzata alla prospettiva elettorale.

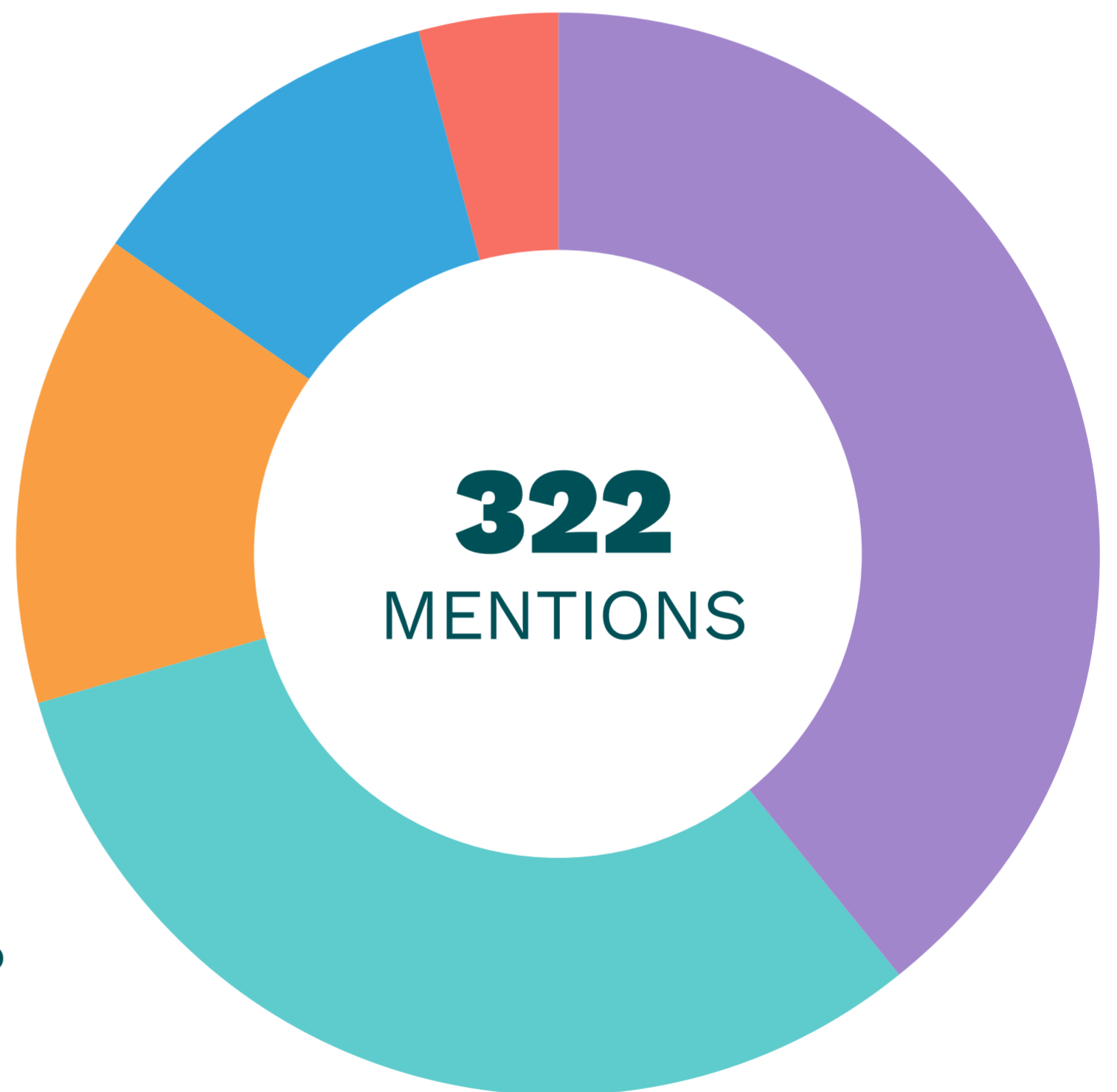
SECONDA ANALISI | Keyword: **Nome + Cognome AND Elezioni**

Il mood dei candidati sindaco di Napoli.



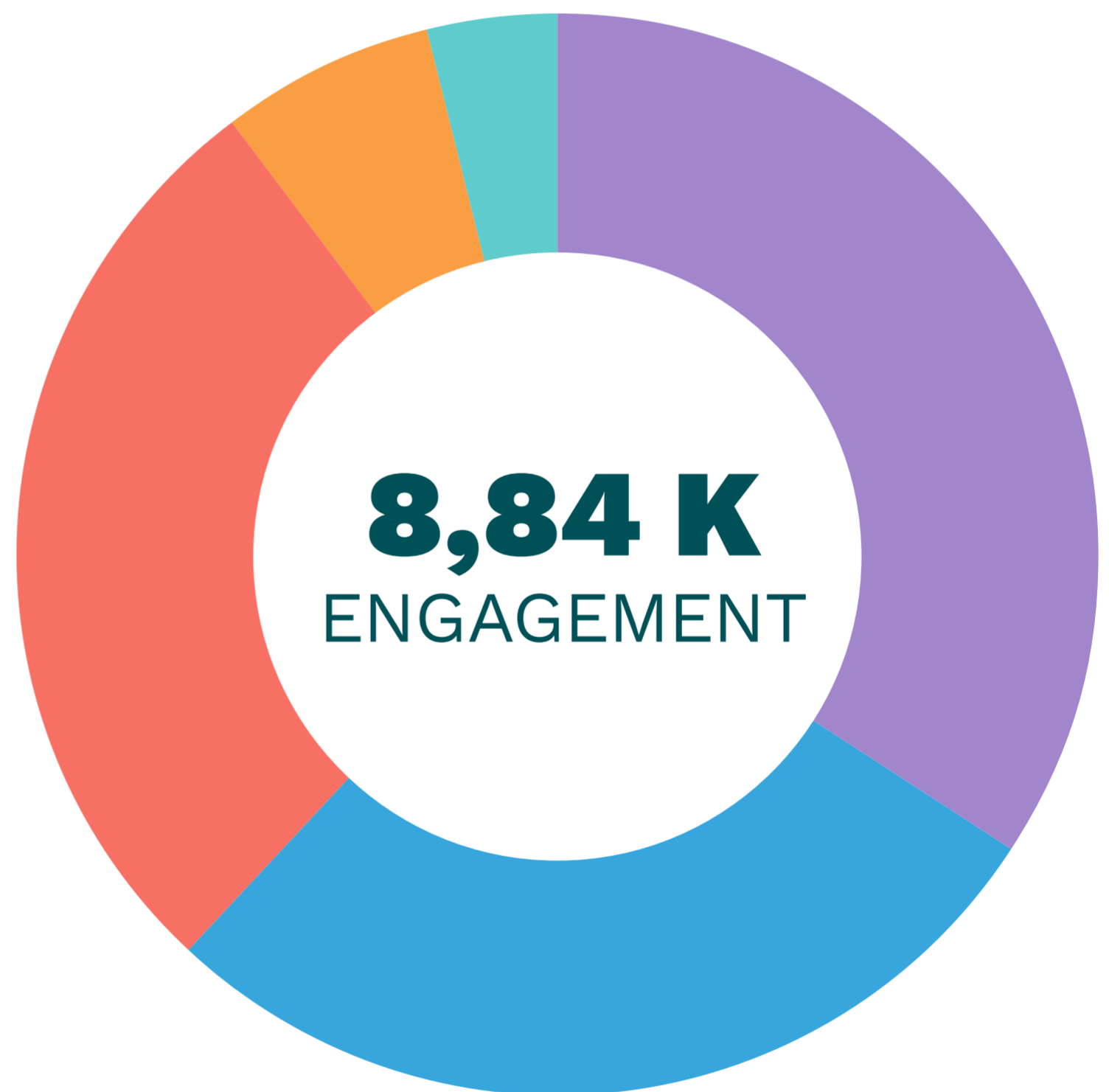
Mentions

- Gaetano **MANFREDI 39%**
- Catello **MARESCA 31%**
- Alessandra **CLEMENTE 14%**
- Antonio **BASSOLINO 11%**
- Sergio **D'ANGELO 4%**



Engagement

- Gaetano **MANFREDI** 37%
- Antonio **BASSOLINO** 30%
- Sergio **D'ANGELO** 30%
- Alessandra **CLEMENTE** 4%
- Catello **MARESCA** 2%



Ovviamente, è fuorviante pensare che **l'engagement**, dato che raccoglie la somma di tutte le interazioni su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Twitch, news and blogs rilasciate dagli utenti sui singoli post, inclusi i commenti, equivale ipso facto a una propensione al voto, però è alquanto significativo che due candidati come Bassolino e D'Angelo, che conservano un **rappporto tribale con la città** riescano a coinvolgere gli utenti nelle discussioni.

Nella prima ricerca l'engagement di **Bassolino** e **D'Angelo** era rispettivamente al 3% e al 2%, mentre nella seconda risale al 30%, così come quella di Manfredi scende dall'83% al 37%.

Fonti

Gaetano **MANFREDI**



Catello **MARESCA**



Alessandra **CLEMENTE**



Antonio **BASSOLINO**



Sergio **D'ANGELO**



Infine, l'**elemento comune** alla due ricerche, che probabilmente nelle settimane successive con l'incremento delle attività social da parte dei candidati sarà modificato, **attiene ai terreni digitali:** attualmente ad assorbire la quota più importante delle discussioni continuano a essere i **siti web** e i **blog** dell'informazione.

Gender

Gaetano MANFREDI



Catello MARESCA



Alessandra CLEMENTE



Antonio BASSOLINO



Sergio D'ANGELO



UOMINI

DONNE

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti - BN

0823 718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it